

Kurz-Einführung in die Sinus-Milieus

Heidelberg, April 2012

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

Was sind die Sinus-Milieus[®]?

- Die Sinus-Milieus fassen Menschen zusammen, die sich in Lebensauffassung und Lebensweise ähneln
 - Ähnliche Grundorientierung, Werte
 - Ähnlicher Lebensstil, Geschmack

➡ "Gruppen Gleichgesinnter"

Worauf basieren die Sinus-Milieus[®]?

- Ergebnis von mehr als drei Jahrzehnten sozialwissenschaftlicher Forschung
- Abbild der gesellschaftlichen Strukturen und ihrer Veränderung
- Basis-Zielgruppen für das Marketing von Unternehmen und Institutionen

 **Wissenschaftlich fundiertes Modell**

Der Ansatzpunkt der Sinus-Milieuforschung

- Formale und deskriptive (z.B. soziodemografische) Merkmale reichen nicht aus, um Menschen wirklich zu **verstehen** – wie das folgende Beispiel zeigt:

Zwei Herren mit vielen Gemeinsamkeiten ...

- ✓ 1948 geboren
- ✓ wohnhaft in England
- ✓ geschieden und wieder verheiratet
- ✓ 2 inzwischen erwachsene Kinder
- ✓ beruflich erfolgreich
- ✓ sehr wohlhabend
- ✓ häufig Ferien im Alpenraum

und ihre Gesichter sind weltbekannt ...

Zwei Herren mit vielen formalen Gemeinsamkeiten ...



**Charles,
Prince of Wales**



**Ozzy Osbourne,
the "Prince of Darkness"**

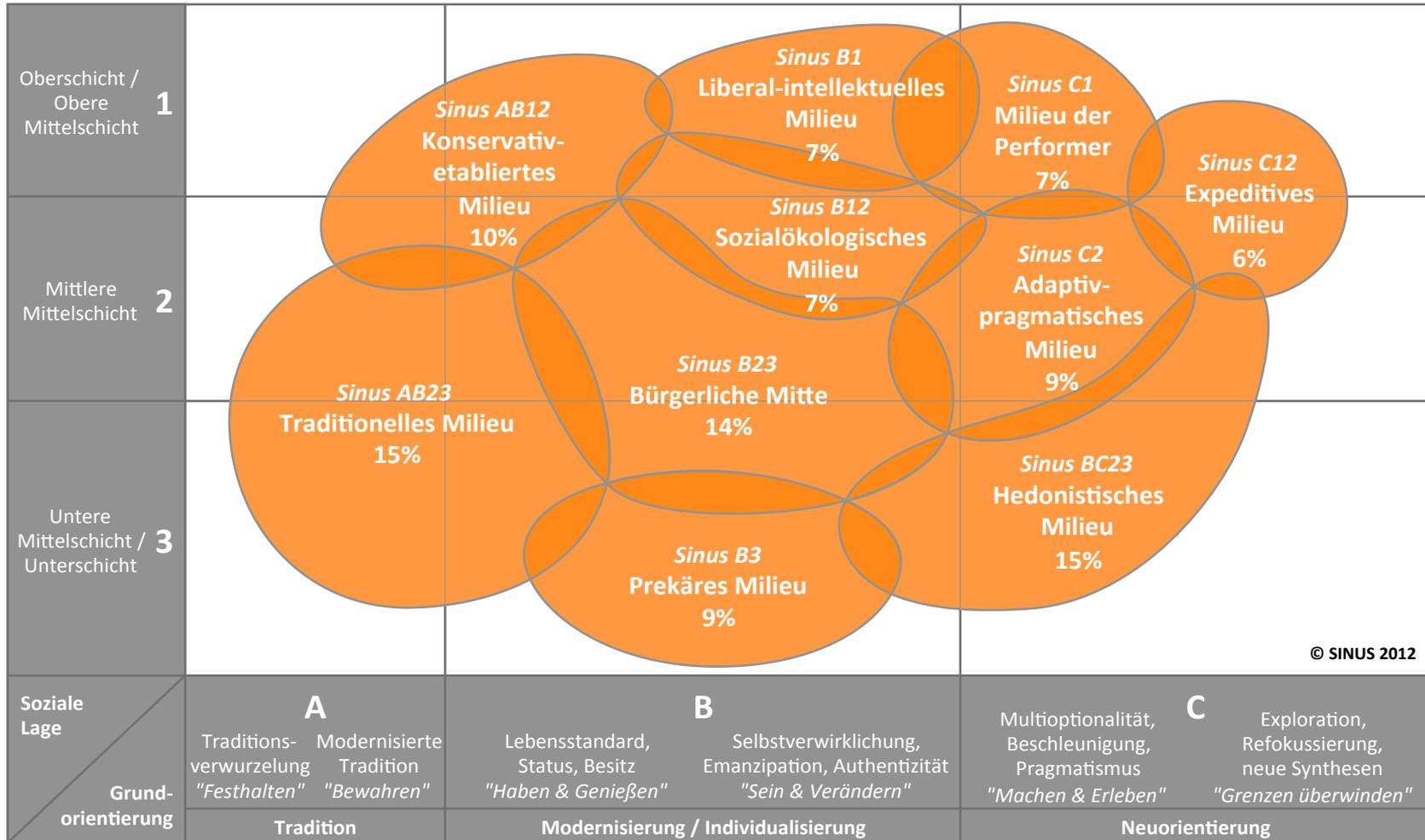
... aber unterschiedlichen Lebenswelten
(Grundorientierung, Lebensstil)

Gesellschaftlicher Wandel und Aktualisierung der Sinus-Milieus[®]

- Das Sinus-Milieumodell wird kontinuierlich an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst. Basis dafür ist die Trendforschung des Sinus-Instituts sowie unterschiedlichste Studien zu den Lebenswelten der Menschen.
- Im Jahr 2010 hat das Institut wieder eine Neustrukturierung der Sinus-Milieus vorgenommen. Die aktualisierten Sinus-Milieus bilden die neue, durch den beschleunigten Wandel im letzten Jahrzehnt geprägte, Alltagswirklichkeit in unserer Gesellschaft ab.
- Entwicklungen wie die Flexibilisierung von Arbeit und Privatleben, die Erosion klassischer Familienstrukturen, die Digitalisierung des Alltags und die wachsende Wohlstandpolarisierung resultieren in einer nachhaltig veränderten Milieulandschaft.

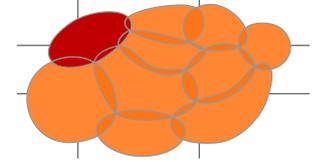
Das neue Sinus-Milieumodell

Soziale Lage und Grundorientierung



Sinus AB12 Konservativ-etabliertes Milieu

Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

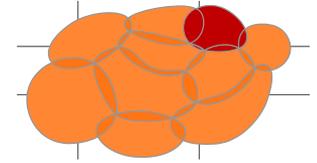
10,3%
7,3 Mio.

Das klassische Establishment

- Verantwortungs- und Erfolgsethik
- Exklusivitäts- und Führungsansprüche
- Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung

Sinus C1 **Milieu der Performer**

Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

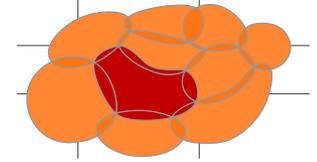
7,0 %
4,9 Mio.

Die multioptionale, effizienzorientierte Leistungselite

- ➔ Global-ökonomisches Denken
- ➔ Konsum- und Stil- Avantgarde
- ➔ Hohe IT- und Multimedia-Kompetenz

Sinus B23 Bürgerliche Mitte

Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

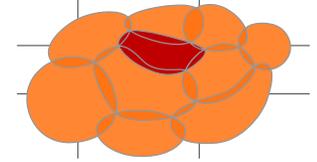
14,0 %
9,9 Mio.

Der leistungs- und anpassungsbereite
bürgerliche Mainstream

- Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung
- Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung
- und nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen

Sinus B12 Sozialökologisches Milieu

Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

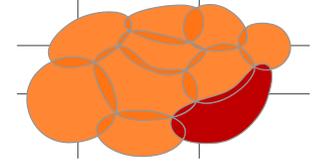
7,2 %
5,1 Mio.

Konsumkritisches /-bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom "richtigen" Leben

- ➔ Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen
- ➔ Globalisierungs-Skeptiker
- ➔ Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Sinus BC23 Hedonistisches Milieu

Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

15,1 %
10,6 Mio.

Die spaß- und erlebnisorientierte moderne
Unterschicht / untere Mittelschicht

- ➔ Leben im Hier und Jetzt
- ➔ Verweigerung von Konventionen und
Verhaltenserwartungen der Leistungs-
gesellschaft

Warum wir uns als Kirche mit den Sinus-Milieus[®] beschäftigen

- Die Mitglieder der Kirche finden sich in allen 10 Milieus. Dieser Milieu-Reichtum ist etwas Wertvolles. Mit vielen ihrer Angebote erreicht die Kirche aber nur wenige Milieus.
 - Die Sinus-Milieus bieten eine soziologische Brille, die der Kirche hilft, die Vielfalt und Unterschiedlichkeit ihrer Mitglieder besser zu sehen und zu verstehen.
 - Diese soziologische Brille hilft auch, uns selbst als Kirche besser wahrzunehmen und unsere Milieuverengung zu erkennen.
- ➔ Die Sinus-Milieus sensibilisieren für die Unterschiedlichkeit von Menschen und für die Vielfalt der Lebensweisen