

# Kurz-Einführung in die Sinus-Milieus

Heidelberg, April 2012

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

## Was sind die Sinus-Milieus<sup>®</sup>?

- Die Sinus-Milieus fassen Menschen zusammen, die sich in Lebensauffassung und Lebensweise ähneln
  - Ähnliche Grundorientierung, Werte
  - Ähnlicher Lebensstil, Geschmack

➔ "Gruppen Gleichgesinnter"

## Worauf basieren die Sinus-Milieus<sup>®</sup>?

- Ergebnis von mehr als drei Jahrzehnten sozialwissenschaftlicher Forschung
  - Abbild der gesellschaftlichen Strukturen und ihrer Veränderung
  - Basis-Zielgruppen für das Marketing von Unternehmen und Institutionen
- ➔ **Wissenschaftlich fundiertes Modell**

# Der Ansatzpunkt der Sinus-Milieuforschung

- Formale und deskriptive (z.B. soziodemografische) Merkmale reichen nicht aus, um Menschen wirklich zu **verstehen** – wie das folgende Beispiel zeigt:

Zwei Herren mit vielen Gemeinsamkeiten ...

- ✓ 1948 geboren
- ✓ wohnhaft in England
- ✓ geschieden und wieder verheiratet
- ✓ 2 inzwischen erwachsene Kinder
- ✓ beruflich erfolgreich
- ✓ sehr wohlhabend
- ✓ häufig Ferien im Alpenraum

und ihre Gesichter sind weltbekannt ...

## Zwei Herren mit vielen formalen Gemeinsamkeiten ...



**Charles,  
Prince of Wales**



**Ozzy Osbourne,  
the "Prince of Darkness"**

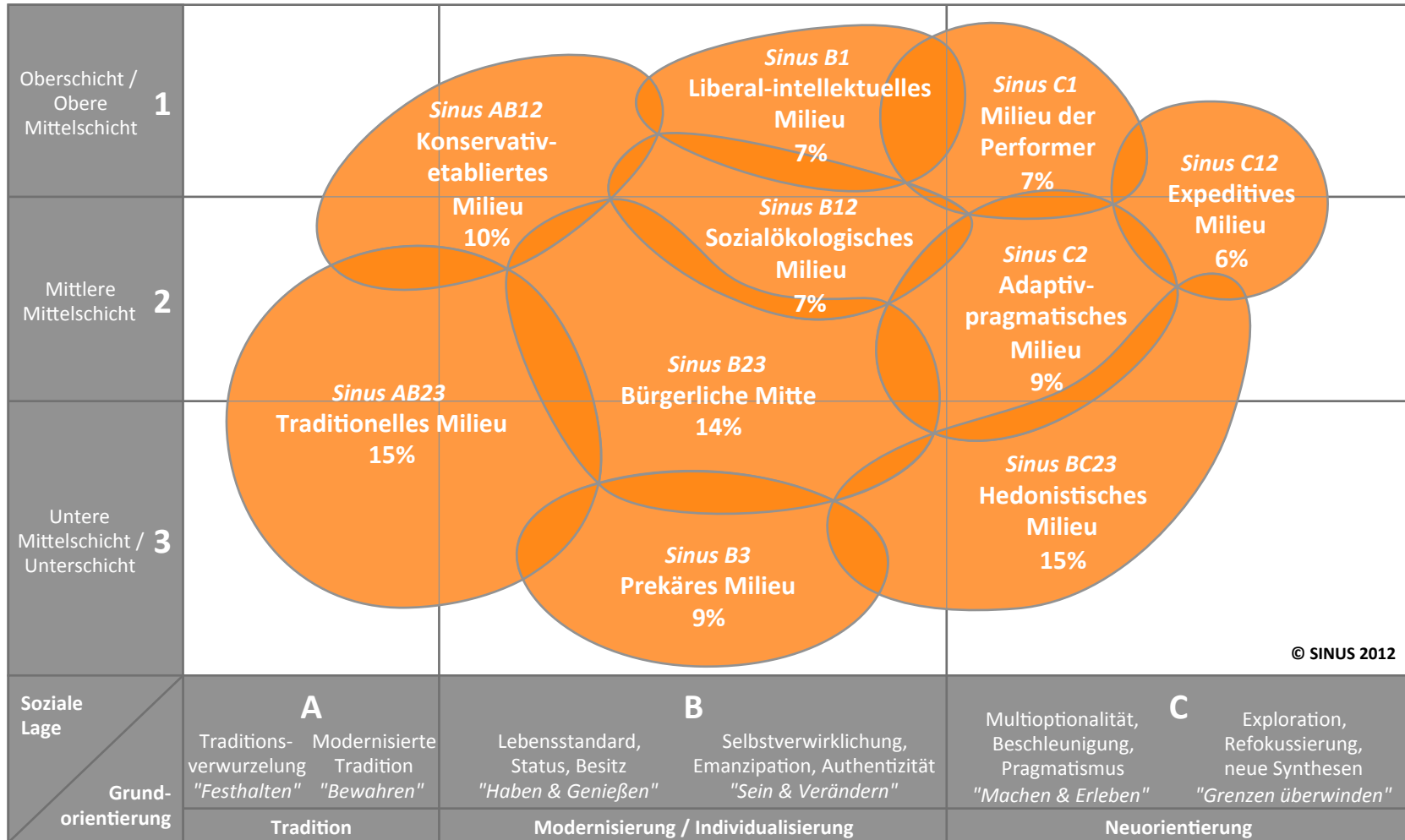
... aber unterschiedlichen Lebenswelten  
(Grundorientierung, Lebensstil)

# Gesellschaftlicher Wandel und Aktualisierung der Sinus-Milieus<sup>®</sup>

- Das Sinus-Milieumodell wird kontinuierlich an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst. Basis dafür ist die Trendforschung des Sinus-Instituts sowie unterschiedlichste Studien zu den Lebenswelten der Menschen.
- Im Jahr 2010 hat das Institut wieder eine Neustrukturierung der Sinus-Milieus vorgenommen. Die aktualisierten Sinus-Milieus bilden die neue, durch den beschleunigten Wandel im letzten Jahrzehnt geprägte, Alltagswirklichkeit in unserer Gesellschaft ab.
- Entwicklungen wie die Flexibilisierung von Arbeit und Privatleben, die Erosion klassischer Familienstrukturen, die Digitalisierung des Alltags und die wachsende Wohlstandpolarisierung resultieren in einer nachhaltig veränderten Milieulandschaft.

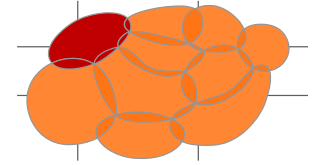
# Das neue Sinus-Milieumodell

## Soziale Lage und Grundorientierung



# Sinus AB12 Konservativ-etabliertes Milieu

## Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

**10,3%**  
**7,3 Mio.**

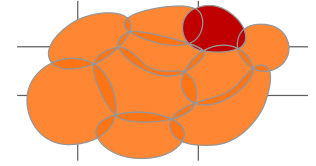
Das klassische Establishment

- Verantwortungs- und Erfolgsethik
- Exklusivitäts- und Führungsansprüche
- Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung



# Sinus C1 Milieu der Performer

## Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

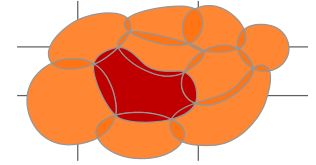
**7,0 %**  
**4,9 Mio.**

Die multioptionale, effizienzorientierte Leistungselite

- ➔ Global-ökonomisches Denken
- ➔ Konsum- und Stil- Avantgarde
- ➔ Hohe IT- und Multimedia-Kompetenz

# Sinus B23 Bürgerliche Mitte

## Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

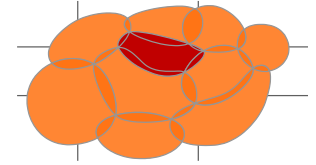
**14,0 %**  
**9,9 Mio.**

Der leistungs- und anpassungsbereite  
bürgerliche Mainstream

- ➔ Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung
- ➔ Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung
- ➔ und nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen

# Sinus B12 Sozialökologisches Milieu

## Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

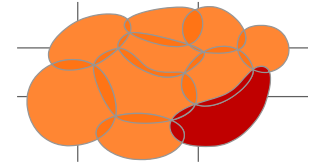
**7,2 %**  
**5,1 Mio.**

Konsumkritisches /-bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom "richtigen" Leben

- ➔ Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen
- ➔ Globalisierungs-Skeptiker
- ➔ Bannerträger von Political Correctness und Diversity

# Sinus BC23 Hedonistisches Milieu

## Kurzprofil



(Quelle: Getty Images)

**15,1 %**  
**10,6 Mio.**

Die spaß- und erlebnisorientierte moderne  
Unterschicht / untere Mittelschicht

- Leben im Hier und Jetzt
- Verweigerung von Konventionen und  
Verhaltenserwartungen der Leistungs-  
gesellschaft

## Warum wir uns als Kirche mit den Sinus-Milieus<sup>®</sup> beschäftigen

- Die Mitglieder der Kirche finden sich in allen 10 Milieus. Dieser Milieu-Reichtum ist etwas Wertvolles. Mit vielen ihrer Angebote erreicht die Kirche aber nur wenige Milieus.
  - Die Sinus-Milieus bieten eine soziologische Brille, die der Kirche hilft, die Vielfalt und Unterschiedlichkeit ihrer Mitglieder besser zu sehen und zu verstehen.
  - Diese soziologische Brille hilft auch, uns selbst als Kirche besser wahrzunehmen und unsere Milieuverengung zu erkennen.
- ➔ Die Sinus-Milieus sensibilisieren für die Unterschiedlichkeit von Menschen und für die Vielfalt der Lebensweisen